



HAL
open science

IPNS-2024: Argumentation und Emotion: Vergleichende Untersuchung der Impf-Debatte (deutsche und französische Medien)

Valentin Rousselet

► To cite this version:

Valentin Rousselet. IPNS-2024: Argumentation und Emotion: Vergleichende Untersuchung der Impf-Debatte (deutsche und französische Medien). Gesprochenes Deutsch: Struktur, Variation, Interaktion, Mar 2024, Mannheim, Germany. hal-04524842

HAL Id: hal-04524842

<https://hal.sorbonne-universite.fr/hal-04524842>

Submitted on 9 Apr 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - ShareAlike 4.0 International License

Valentin Rousselet

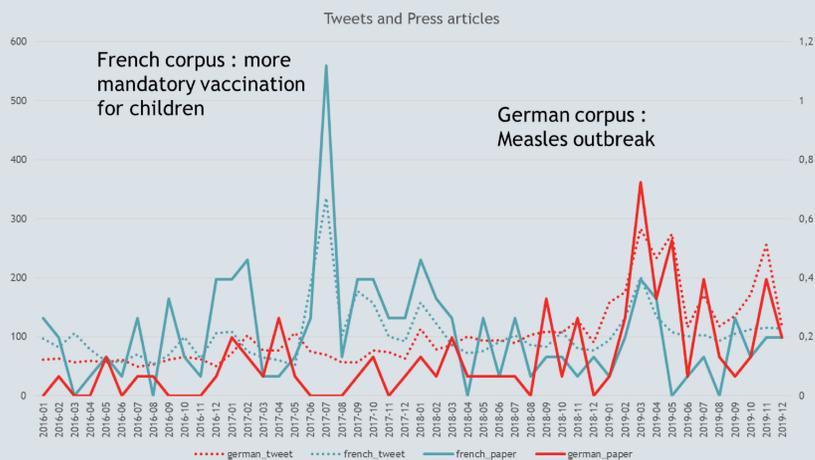
ARGUMENTIEREN UND EMOTIONEN AUSDRÜCKEN: VERGLEICHENDE UNTERSUCHUNG DER IMPF-DEBATTE (DEUTSCHE UND FRANZÖSISCHE PRINT-MEDIEN)

1) Fragestellung: „Europäische Diskursgemeinschaft“? Wie unterscheiden sich die Impfdiskurse in den französischen und deutschen Presseartikeln?

Ziel: **Gemeinsamkeiten** und **Unterschiede** zwischen verschiedenen Diskursen feststellen und analysieren

2) Korpus

Die zeitliche **Übereinstimmung** von Twitter- und Zeitungskurven deutet auf eine gemeinsame, **emotionale Resonanz eines wichtigen Impftemas** hin.



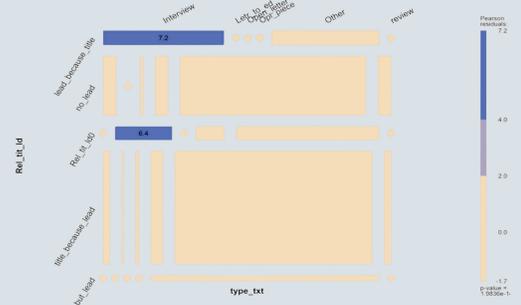
3) Argumentative Beziehung zwischen Überschriften und Leads

In vielen argumentativ ausgerichteten Artikeln ist die Reihenfolge folgende:

Schlussfolgerung in der Überschrift: Die Konklusion weckt die Aufmerksamkeit und die Neugier des Lesers und gibt Hinweise auf die Einstellung des Journalisten.

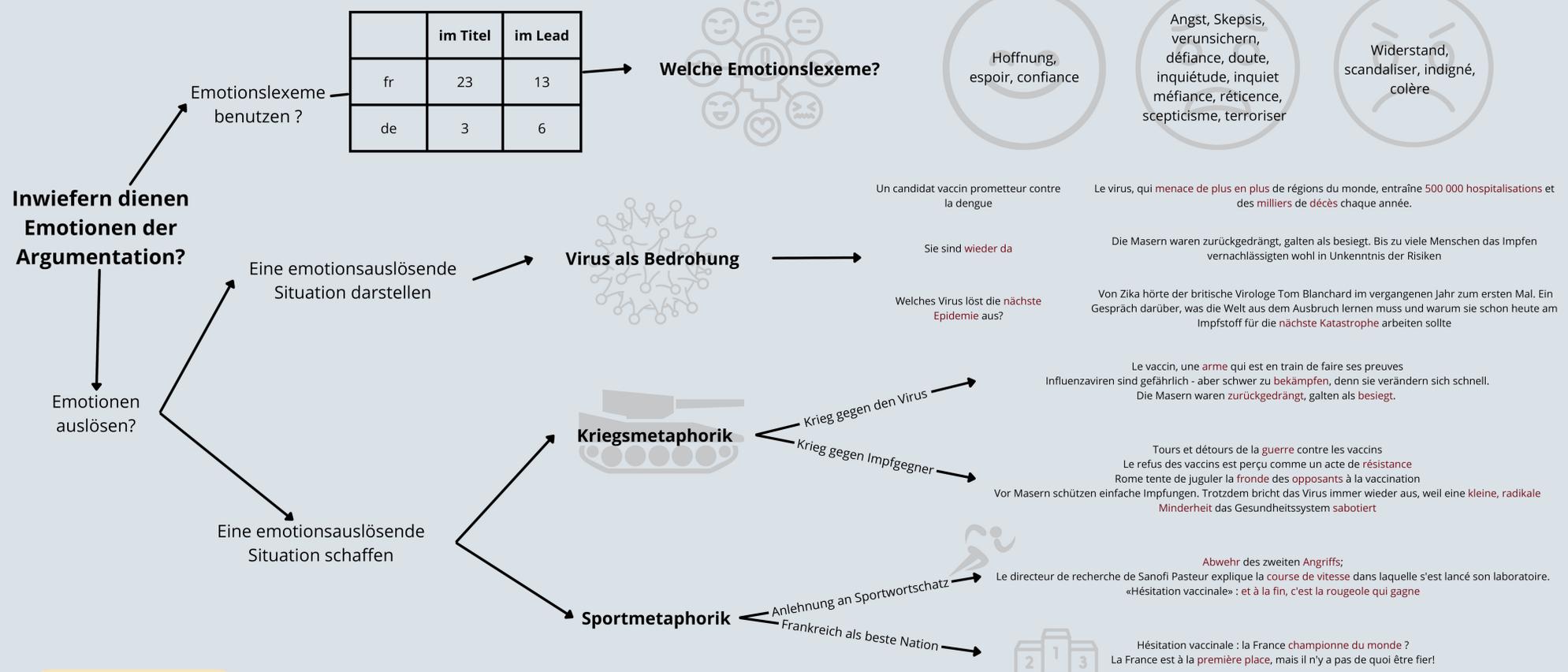
Argument im Lead : Der Einleitungsteil (Chapô) dient als argumentative Einführung, indem er die Hauptideen oder Argumente des Artikels präsentiert.

(In Interviews ist die Reihenfolge umgekehrt, siehe Grafik)



Beispiele	Überschrift	Lead
Konklusionstyp	Konklusion	Argument
epistemisch	IMPFLÜCKE IST NOCH VIEL GRÖßER ALS GEDACHT	Weniger Kleinkinder als vermutet sind gegen Masern und andere Infektionskrankheiten ausreichend geschützt. In Süddeutschland ist diese Quote besonders hoch
deontisch	ENDLICH NICHT MEHR DISKUTIEREN	Die Regierung berät über eine Impfpflicht? Es ist höchste Zeit
evaluativ	NOTRE INQUIÉTANTE MÉFIANCE À L'ÉGARD DES VACCINS	La France est à la première place, mais il n'y a pas de quoi être fier !

4) Emotionen in Überschriften und Leads



5) Was bleibt?

Annotation der verschiedenen Presseartikel (Parameter: Emotionslexeme, Emotionsauslöser...)

Auswertung der Korrelation zwischen verschiedenen Parametern

lexikalische Analyse (Frequenz, Kookkurrenzen), pragmasemantische Analyse (Metapher, Polyphonie ...)

Valentin Rousselet
Sorbonne-Universität, Universität Heidelberg
rousselet.allemand@gmail.com

Betreuung
Prof. Dr. Martine Dalmas, Paris
Prof. Dr. Vahram Atayan, Heidelberg

Ausgewählte Literatur

Charaudeau, Patrick (2000) La pathémisation à la télévision comme stratégie d'authenticité. In: Plantin, Christian/Doury, Marianne/Traverso, Véronique (Hrsg.): Les émotions dans les interactions. Presses universitaires de Lyon/ARCI. In: Collection ethologie et psychologie des communications. 125-155.

Damasio, Antonio (2010): L'erreur de Descartes: la raison des émotions. Nouvelle éd. Paris: O. Jacob.

Ekman, Paul (1971): Constants across cultures in the face and emotion. In: Journal of Personality and Social Psychology, 17 (2): 124-129.

Kerbrat-Orecchioni, Catherine (2000). Quelle place pour les émotions dans la linguistique du XXe siècle? Remarques et aperçus. In Plantin C., Doury M. et Traverso (éd.) V., Les émotions dans les interactions. Lyon : Presses universitaires de Lyon : 33-74.

Lakoff, George/Johnson, Mark/Lakoff, George (2005): Les Métaphores dans la vie quotidienne. In: Propositions. Paris: Éd. de Minuit.

Micheli, Raphaël (2010). L'émotion argumentée. L'abolition de la peine de mort dans le débat parlementaire français. Paris : Le Cerf

Plantin, Christian (1997): L'argumentation dans l'émotion. In: Pratiques, 96 (1): 81-100.

Plantin, Christian (2011): Les bonnes raisons des émotions: Principes et méthode pour l'étude du discours émotionné. In: SCIENCES POUR LA COMMUNICATION, Band 94. Bern: PETER LANG.

Ungerer, Friedrich (1997): Emotions and emotional language in English and German news stories. In: Niemeyer S., Dirven R. (eds), 1997. 307-328.